

# VISÃO

ACIL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 513

★ JORNAL DA ACIL ★

23 a 29 de Novembro de 2015 • Limeira-SP

COMPARTILHE MOMENTOS

*Café Conceitum*



RUA ALFERES FRANCO, 618 | (19) 3704.1007 / 3704.1002

# ACIL

# 82

anos

## DE TRABALHO E CONQUISTAS

págs. 8 e 9

**RODÍZIO TODOS OS DIAS!**

**Michelucci**  
PIZZAS

AV. SAUDADES 1635 DELIVERY 3444.2999

DESCONTOS ESPECIAIS PARA CONFRATERNIZAÇÕES

## Eleição da nova diretoria da ACIL

A ACIL convida seus associados para participarem da votação que irá eleger sua nova diretoria para o biênio 2016-2017. A participação de todos é de extrema importância. A votação acontece no próximo dia 27, sexta-feira, data em que também será celebrado o aniversário de 82 anos da entidade.

**DÊ UM TCHAN NA SUA VISÃO**

**VOGUE**  
eyewear

a partir de: **10X** **R\$ 27,90\***

sem juros nos cartões de crédito  
ou à vista **R\$ 279,00\***

**ÓTICAS | CAROL**

\* Oferta válida para produtos Vogue no período de 01/09/2015 a 31/10/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 27,90, através de cartão de crédito | R\$ 279,00 à vista é válido para óculos solares e receituário da marca Vogue. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Pagamento na forma parcelada está sujeito a prévia análise pela loja. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

Nesta semana comemoramos 82 anos de trabalhos em prol do desenvolvimento de Limeira. São mais de oito décadas representando o comércio, a indústria e a prestação de serviços de nossa cidade, sempre com o objetivo de ouvir, entender e focar nas melhorias para um desempenho cada vez melhor de nossos associados.

A ACIL, ao mesmo tempo em que consolida sua maturidade na prestação de importantes serviços à classe empresarial limeirense, apresenta um grande empenho em renovar-se a cada dia, por meio de sua valorosa equipe de colaboradores e também por parte de todos os membros de sua Diretoria e Conselhos. A todos,

manifesto minha sincera gratidão por tamanha dedicação.

Para celebrar essa data tão marcante, é com imenso prazer que a ACIL fará o lançamento de seu livro de 80 anos. Nesta obra, será possível saber com detalhes a trajetória de luta e trabalho árduo para que Limeira conquistasse espaço entre as cidades mais importantes de São Paulo, do Brasil.

Uma história que se mistura a história de vida de milhares de pessoas que por aqui passaram e que contribuíram, cada uma com seu potencial, para que a ano após ano nos tornássemos mais fortes, fazendo com que a ACIL ganhasse voz e poder para oferecer os melhores serviços, promover os melhores eventos e ações, planejar melhorias e conseguir

colocá-las em prática, tudo para favorecer e aprimorar o conhecimento e capacidade de liderança e empreendedorismo de nossos associados.

A vocês, empresários que confiam em nosso trabalho, que se unem a ACIL para crescer e se desenvolver, nossos sinceros agradecimentos. Pois sem esse voto de crédito não teríamos chegado tão longe, com uma trajetória tão bonita, cheia de conquistas, estas todas dedicadas a vocês e a nossa querida Limeira.

Para finalizar, gostaria de convidar a todos para que venham até a ACIL no próximo dia 27 para celebrar conosco mais um aniversário. Na data também estará acontecendo a votação para a nova diretoria da Associação que estará a frente da entidade nos próximos dois anos. Sua participação é de extrema importância.

Uma ótima semana a todos!



Valter Zutin Furlan  
Presidente da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Livros (15,52%)

Valor médio: R\$ 35,00

Imposto: R\$ 5,43

Luminária (38,35%)

Valor médio: R\$ 30,00

Imposto: R\$ 11,50



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O  
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## Fitch pode mudar nota do País antes do previsto

O rating soberano do Brasil continua sob pressão, em meio ao aumento de incertezas políticas e econômicas, afirmou a diretora sênior da Fitch responsável pela América Latina, Shelly Shetty, em vídeo divulgado no último dia 16. Piora adicional da economia, deterioração mais acentuada das contas fiscais, escalada da dívida bruta e dificuldades extras na governabilidade podem colocar pressão adicional para o rebaixamento da classificação de risco, diz a diretora.

“A Fitch mantém a perspectiva negativa para o rating, porque acredita que o desempenho fraco da economia e das contas fiscais vai continuar”, afirmou. A agência de classificação de risco não vê a estabilização da dívida do governo e segue vendo riscos de piora em suas projeções para a atividade econômica e as contas públicas. Essas preocupações são amplificadas em meio à volatilidade que tem sido observada no mercado financeiro e à falta de “fluidez política”, acrescentou.

Na Fitch, a perspectiva negativa em um rating indica chance “acima de 50%” de rebaixamento da nota entre 12 a 18 meses. Mas Shelly destacou, no vídeo que dura pouco

mais de três minutos, que uma mudança na nota do País também pode ocorrer em período mais curto que o esperado pelas regras da agência, dependendo do que ocorrer na economia analisada. “Vamos continuar monitorando os desdobramentos políticos, econômicos e fiscais no Brasil”, disse.

“O cenário econômico brasileiro está se tornando mais desafiador”, disse Shelly, destacando que o Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil deve encolher 3% este ano e mais 1% em 2016. “As perspectivas de crescimento de médio prazo também são fracas, comparadas a outros grandes mercados emergentes.”

Shelly explica no vídeo que três fatores principais contribuíram para o rebaixamento da nota soberana do País, anunciada em 15 de outubro: piora do cenário econômico, dificuldade em seguir com o ajuste fiscal e a difícil situação política.

A falta de avanço no ajuste tem impedido a melhora dos números fiscais e o cenário político turbulento tem dificultado o avanço da agenda econômica do Planalto e contribuído para elevar ainda mais a incerteza.

Fonte: Estadão

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan

1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta

2º Vice-Presidente: José França Almirall

1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas

2º Diretor Secretário: Benito Boldrini

1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet

2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos

Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso

Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO  
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins

Vice-Presidente: Badih Bechara

1º Secretária: Carolina Mecatti

2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib

Antonio Carlos Longo

Benedicto Carlos Toledo Lima

Claudiney Cheli Lotufo

Clodomiro Aparecido Rossi

Daniela Gullo de Castro Mello

Emerson Clayton da Silva Camargo

José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl

José Roberto Piccinin

Kelli Regina Baccan Müller

Marcelo Bragotto

Marcelo Voigt Bianchi

Reinaldo Chinellato

Renato Laranjeira

## CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque

José Carlos Schenk

José Luiz Battistella

Jurandir Bella

Odair José Giusti

Oswaldo Conti

Pedro Teodoro Kühl

Reinaldo Bastelli

Renato Hachich Maluf

Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna

Marcos Antonio Ribeiro Bozza

Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo

Leonardo Bardini: Estagiário

Luiz Sanches: Diagramador

Rafaela Silva: Redatora

Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041

Fone (19) 3404-4900

www.acillimeira.com.br

visaoempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita

Impressão: www.graficamundo.com.br

## Universo da Moda Kids chega a Limeira com qualidade e preço justo

A quatro anos com a matriz fundada na cidade de São Carlos, a Samanta e Leda Moda

Baby Kids obteve êxito desde o início de sua inauguração. O proprietário José Rubens Es-

calace Filho, ao perceber o sucesso de sua primeira loja, enxergou a oportunidade de poder

expandir o negócio. Foi decidido então abrir uma filial na cidade de Araraquara, onde todos os objetivos foram atingidos.

ações de peças de sua mercadoria para ONGs que foquem no cuidado e bem estar das crianças de Limeira.



ACIL/VANESSA ROSANELLI

Com produtos e atendimento de qualidade, a Universo Moda Kids já conquistou o consumidor de Limeira

Tendo em vista as conquistas alcançadas pelas demais lojas, José Rubens resolveu investir em uma terceira loja, e ao consultar um corretor de Limeira, foi decidido presentear a cidade com uma de suas filiais. Foi escolhido um ponto na Rua Conselheiro Saraiva, onde a Universo da Moda Kids foi inaugurada.

A proprietária da filial, Leda Maria Soares Santa tem grandes planos para seu empreendimento, pensando tanto na parte estrutural de sua loja quanto na possibilidade de expandir seus negócios, para assim atingir um público maior e oferecer conforto e variedade para seu consumidor.

Há dois meses na cidade, a loja oferece uma linha completa de moda infantil, disponibilizando grandes marcas como Bicho Molhado, Hrradinhos, Kiki Xodó, entre tantas outras. Com uma equipe de 10 funcionários, sempre focados no bom atendimento e na qualidade dos produtos oferecidos, tem como lema "vender barato para vender sempre". Além disso, como possui um engajamento social ativo, sempre realiza do-

Tendo em foco a venda de suas mercadorias por um preço favorável, a Universo da Moda Kids convida a todos para uma visita e assim conferir a qualidade de seus produtos e atendimento. A loja fica localizada na rua Conselheiro Saraiva, 434, no Centro, com horário de funcionamento de segunda à sexta das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 14h. Para mais informações é só entrar em contato pelo telefone (19) 3441-8967 ou pelo e-mail universolimeira@outlook.com.

# Mesiq

MÓVEIS

Móveis Convencionais e Planejados



Av. Gumercindo Araújo, 192  
Jd. Nova Itália

19 | 3442.0073 | 3453.9363

[www.moveismesiq.com.br](http://www.moveismesiq.com.br)  
[facebook.com/moveismesiq](https://facebook.com/moveismesiq)

QUEM APOIA O  
COMÉRCIO DE LIMEIRA,  
MERECE TODO O  
NOSSO CUIDADO.



**SAÚDE SEM CRISE** Os melhores planos pelo menor preço

Uma homenagem do Hospital Frei Galvão à Acil pelos seus 82 anos.

HOSPITAL  
**Frei Galvão**  
SAÚDE

19 3404.4308 | [facebook.com/hospfreigalvao](https://facebook.com/hospfreigalvao)

[www.hospitalfreigalvao.net](http://www.hospitalfreigalvao.net)

## Qualidade, velocidade e inovação são o foco da LCA Comunicação

ACIL/VANESSA ROSANELLI

Fundada em 1991 pelo administrador Alberto Fiedler, a LCA Comunicação faz parte do Grupo Soluções de Comunicação, junto com a Rede de Televisão WTVS. Sua principal missão é desenvolver ferramentas de informação e possibilitar a democratização da comunicação pelo mundo. Possui vários canais de comunicação e diversas seccionais nos estados de São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Seus aplicativos são personalizados, voltados principalmente aos setores do comércio, indústria e serviços.

A LCA Comunicação é registrada e produtora da ANCINE - Agência Nacional de Cinema, produzindo filmes e materiais publicitários, além de possuir experiência internacional na cobertu-

ra de shows e eventos, dispondo de diversas soluções para todos os tipos de mídias e audiovisuais nos formatos para TV, sites, redes sociais e aplicativos móveis.

A empresa é especialista em personalização de programação para canais murais e web rádios de ambientes corporativos, hospitais, restaurantes, shoppings e eventos. Realiza toda a instalação de equipamentos e disponibiliza assistência técnica 24 horas. É pioneira no desenvolvimento de aplicativos móveis corporativos, com capacidade de armazenamento para fotos, vídeos e áudio em grande escala e com módulos especiais direcionados aos segmentos de beleza, saúde, gastronomia, e-commerce, associações, academias, entre outros.

Com foco na privacidade, qualidade, velocidade e segurança, a LCA Comunicação se diferencia por possuir profissionais qualificados e produzir conteúdo de comunicação personalizado, além de transmitir em tempo real em rede todo o tipo de evento com alcance local, nacional e internacional.

Como a mais nova associada da ACIL, a LCA Comunicação realizará no dia 25 de novembro às 19h30, na sede da Associação (Rua Santa Cruz, 647 - Centro), uma palestra para sócios e não sócios com o tema: “Aplicativo Móvel: minha empresa precisa desta tecnologia?”, tendo como palestrante Alberto Fiedler, Presidente da Associação dos Bacharéis, Alunos e Profissionais



Produção, gravação e transmissão de vídeos para cobertura de eventos, e criação de aplicativos são os principais serviços disponibilizados pela empresa

de Administração e Diretor do Grupo Soluções. Interessados podem confirmar presença pe-

los telefones (19) 99329-3686 / 99503-1817 até as 11h30 do dia 25 de novembro.

## Cerca de 15 milhões de crianças nascem antes do tempo

Prevenção é a melhor maneira para reduzir as taxas de prematuridade

Dia 17 de novembro foi marcado pelo Dia Mundial da Prematuridade. Dados da OMS - Organização Mundial da Saúde apontam que cerca de 15 milhões de crianças em todo mundo nascem antes do tempo, ou seja, antes de completarem 37 semanas de gestação. O Brasil está entre os 10 países com os maiores números de partos prematuros. Aproximadamente 25% dos óbitos neonatais e 16% dos óbitos infantis no País estão relacionados à prematuridade.

De acordo com a médica pediatra especialista em neonatologia e coordenadora da UTI Neonatal da Unimed Limeira, Dra Soraia Drago Menconi, o parto prematuro tem causa multifatorial e a prevenção ainda é

a melhor maneira para evitar as altas taxas de prematuridade que ocorrem todos os anos.

“O ideal seria que, antes de engravidar, a mulher já passasse por uma consulta com um ginecologista e fizesse exames para detectar alguma patologia que possa interferir na gestação. Se já estiver grávida, as visitas médicas precisam ser iniciadas o mais rápido possível, e todas as consultas do pré-natal, bem como as orientações médicas, devem ser seguidas categoricamente”, enfatiza a Dra Soraia.

A médica ressalta que as cesáreas programadas também podem levar à prematuridade, mesmo com o Ultrassom. “Esse exame possui uma margem de erro de 1 a 2 semanas, e mesmo com este acompanha-

mento, existe a possibilidade de o bebê ainda não estar pronto para deixar o ventre da mãe. A equipe se prepara para o parto e para que o bebê vá para casa com a mãe, mas se nascer prematuro poderá ficar internado”, explica a pediatra.

### Parto Adequado

Segundo a Dra Soraia, quanto mais jovens e com menos peso forem os prematuros, maiores são as chances de evoluir com complicações e contrair doenças, além de ficar mais tempo na UTI Neonatal. “Alguns bebês ficam meses internados. Devido à saúde prematura, há risco de desenvolver lesões pulmonares, oculares, surdez, entre outras complicações de saúde. Quanto mais

velho for o bebê e mais tempo tiver ficado na barriga da mãe - sem risco para ambos, mais chances ele tem de se desenvolver melhor após o nascimento”, afirma.

O vínculo entre mãe e o bebê é essencial para o bom desenvolvimento do prematuro. “A presença dos pais, durante a internação do prematuro na Unidade de Terapia Intensiva Neonatal, é de suma importância. Quanto mais tempo a mãe ficar na UTI fortalecendo esse laço, mais ajudará na recuperação do recém-nascido e na própria autoestima. Com a metodologia ‘Canguru’, a mãe e o pai e, em alguns casos, após avaliação da equipe multiprofissional da UTI Neonatal, até parentes próximos como avós,

os e até irmãos podem ajudar”, diz a doutora.

O projeto Parto Adequado integrado pela Unimed Limeira é apontado pela pediatra como um avanço no atendimento e fundamental para conscientizar a gestante. “Aqui na Unimed há toda estrutura para realizar um parto humanizado. Temos toda uma equipe de profissionais focados no bem-estar físico, mental e emocional tanto da mãe como do bebê. Agora, precisamos mudar a cultura, preparar as mulheres antes mesmo que decidam engravidar, para que a gestação flua da melhor maneira possível; Mas, se mesmo assim nascer prematuro, que o bebê fique pouco tempo na UTI Neonatal”, conclui a Dra. Soraia.

## Grupo Decora premia associados

DIVULGAÇÃO



Associados do Grupo Decora

Aconteceu no dia 11 novembro a premiação sazonal do Grupo Decora e lançamento do novo associado Cibele Pastori - Paisagismo. O evento aconteceu no Maverick, e contou com a presença dos principais profissionais e lojas associadas da área de arquitetura, engenharia e decoração de Limeira, que desfrutaram os coquetéis da casa ao som da Banda Roqueria.

O lançamento da associada foi um sucesso, Cibele Pas-

tori estreitou laços com os convidados apresentando seu segmento de atuação: jardinagem e paisagismo. A nova associada realiza projetos corporativos, residenciais e 3D, oferecendo equipe especializada, consultoria de compras, amplas opções de produtos, assessoria em detalhes técnicos, e execução de projetos de acordo com as tendências do mercado.

Também foram divulgados os nomes dos contemplados à

visita da Construção da Vila Olímpica, que está sendo considerada outra cidade dentro do Rio de Janeiro por seu zoneamento eficiente que reduz o tráfego terrestre próximo das edificações, praia particular e acesso a fibra ótica e TV a cabo. Os profissionais premiados foram: Diógenes Woigt, Fabiana Magalhães, Giselle Surge, Gustavo Pomella, Noeli Arca-ro e Tatiana Pomella Zion, que tiveram o momento registrado pela fotógrafa Renata Poldi.

## Patrocinadores do livro “ACIL 80 anos – Uma história de trabalho e sucesso”

Há alguns anos foi dado o pontapé inicial para lançar um livro que contasse a trajetória de luta e dedicação à classe empresarial limeirense. Uma obra que retratasse os momentos iniciais e marcantes, as ações e projetos que contribuíram com o desenvolvimento de Limeira e dos setores industrial, comercial e de prestação de serviços da cidade, representados pela Associação Comercial e Industrial de Limeira, que comemora 82 anos com o lançamento do livro “ACIL 80 anos – Uma história de trabalho e sucesso”.

“Nesse projeto que tanto orgulha e emociona a todos os colaboradores e membros da Diretoria e Conselhos da ACIL, há quem mereça nossos sinceros agradecimentos: as 12 empresas limeirenses que confiaram e acreditaram nesse projeto e se tornaram nossos patrocinadores, todos os colaboradores diretos e indiretos que contribuíram de alguma forma para que a obra fosse concluída e chegasse ao resultado almejado, além de nossos associados, que participaram ativamente da construção de uma trajetória tão marcante como a da Associação. Este livro é dedicado a vocês”, enaltece o presidente da ACIL, Valter Furlan.

Para demonstrar a importância que cada patrocinador teve para a conclusão deste projeto, o Jornal Visão Empresarial destaca todas as 12 empresas patrocinadoras do livro “ACIL 80 anos – Uma história de trabalho e sucesso”, estas que contribuem significativamente com o crescimento socioeconômico de Limeira e exemplificam a excelência do setor empresarial da cidade.

## AJINOMOTO®

Considerada a maior fábrica da Ajinomoto no Brasil e uma das mais modernas do Grupo no mundo, a unidade de Limeira, a primeira da companhia inaugurada no Brasil, em 1977, completou 36 anos de existência em 2013.

Hoje, com mais de 1.500 colaboradores, a fábrica engloba cinco divisões de negócios: Food, miNoScience, Nutrição Animal, Food Ingredients e

Agronegócios. É também em Limeira que está localizado o Centro de Planejamento e Desenvolvimento (CPD) da empresa – um dos maiores do Grupo Ajinomoto.

Além de transformar-se em uma referência para todas as fábricas do Grupo, a unidade de Limeira transformou-se em um importante centro exportador. Cerca de 80% da produção de glutamato monossódico, o principal produto da empresa, produzido na Unidade, é exportado para mais de 50 países.

## Boa Vista

### Administradora do SCPC

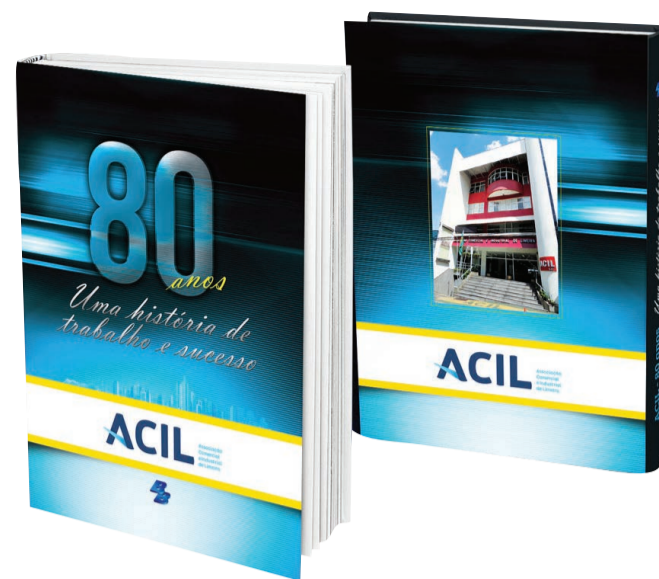
Fundada em 2010 e herdeira do pioneirismo e da credibilidade do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), criado em 1955, a Boa Vista Serviços oferece um completo portfólio de soluções para apoiar tomadas de decisões sustentáveis de crédito e de negócios. Seus mais de 30 mil clientes, de todos os portes e segmentos da economia, contam com a Boa Vista para avaliar aproximadamente 7 milhões de transações por dia. A base de dados da empresa contém mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores e empresas.

A Boa Vista também coloca à disposição do consumidor brasileiro serviços que o ajudam a cuidar bem do seu nome, a se prevenir contra fraudes e usar o crédito de forma sustentável. É a única empresa que oferece a consulta de CPF gratuita pela Internet ([www.consumidorpositivo.com.br](http://www.consumidorpositivo.com.br)), facilitando o acesso do consumidor aos registros existentes em seu nome no SCPC.



### Casa das Mangueiras

Com um know how de mais de 40 anos no seg-



mento de mangueiras e equipamentos industriais, José Mário Bozza Gazzetta e José Antonio Rigon formam uma dupla que já conquistou grande parte das empresas de Limeira e região.

Muito bem estruturada, de fácil acesso e com estacionamento próprio, a Casa das Mangueiras oferece o máximo em facilidade e conforto.

Com uma grande variedade de mangueiras, ferramentas, equipamentos e acessórios diversos, procura atender todas as necessidades e expectativas dos setores: industrial, agrícola, de construção civil, alimentício e de transportes.

## HYUNDAI

### HMB | Aversa

Numa área de 4.000m<sup>2</sup>, a concessionária oferece modernas e confortáveis instalações a seus clientes e toda a gama de serviços de pós-vendas desde as revisões básicas até reparos mais complexos.

O Grupo Aversa está presente em Limeira há mais de 10 anos com a marca Honda e gera cerca de 50 empregos diretos. Já a HMB Aversa - Hyundai são 25 empregos diretos. A concessionária está situada na Via Antonio Cruanes Filho, uma via de fácil acesso tanto para os limeirenses quanto para os moradores das cidades próximas.

Com mais de 45 anos de experiência, o Grupo Aversa, que é reconhecido pela qualidade de seus serviços e produtos, e na excelência do atendimento aos clientes representa hoje outras montadoras: a

sicoobacired.com.br

## O SICOOB ACICRED PARABENIZA A ACIL PELOS 82 ANOS DE SUCESSO. UMA PARCERIA QUE OFERECE SOLUÇÕES FINANCEIRAS PARA VOCÊ. CONFIRA:

- Empréstimos com taxas de juros competitivas;
- Linhas de aplicações financeiras;
- Débito automático;
- Talão de cheques;
- Cartão de débito e crédito;
- Sicoobnet - Internet Banking;
- Cobrança;
- Domicílio bancários;
- Consórcios;
- Seguros;
- Linhas de Crédito para pessoas Jurídicas e Físicas.

INFORMAÇÕES

AMERICANA: (19) 3471-3889 | LIMEIRA: (19) 3451-0255  
IRACEMÁPOLIS: (19) 3456-5454  
OUVIDORIA: 0800 725 0996 | DEFICIENTES AUDITIVOS OU DE FALA: 0800 940 0458

**SICOOBACICRED**  
Cooperativa de Crédito

Honda (autos e motos), Mitsubishi e Hyundai. Está em sete cidades (Piracicaba, Limeira, Americana, Sumaré, Rio Claro, Araras e São Pedro).



## GRUPO ENGESP

O Grupo Engesp executa serviços de terraplenagem em geral; drenagem urbana e rodoviária; pistas de rolamento; pavimentação em concreto de cimento asfáltico; obras de galerias de águas pluviais; implantação de redes de água e esgoto em geral; aterro sanitário; produção de energia elétrica - PCH; pedra, agricultura e reciclagem de resíduos da construção civil; além de serviços de engenharia civil, implantação, execução e administração de loteamentos; incorporações imobiliárias e a compra e venda de imóveis.

Desde a sua fundação, o Grupo Engesp tornou-se referência em todos os seus segmentos de atuação, trabalhando com o compromisso de ser referência na prestação de seus serviços e na colaboração com a comunidade, além de visar o equilíbrio ambiental, econômico das cidades onde atua, cumprindo com sua responsabilidade social. Em seus empreendimentos empregam-se técnicas especiais de reciclagem e aproveitamento de materiais, preocupando-se também em atender com responsabilidade todas as classes e proporcionar o acesso a todos.

A Máquinas Furlan é fabricante de equipamentos para mineração, acessórios e peças fundidas em aço para desgaste e reposição. É uma das líderes desse mercado no Brasil e vem ampliando de forma consistente sua participação também na América Latina, América Central e América do Norte.

Seu parque industrial é reconhecido pela sua mo-

deridade e capacidade produtiva, desenvolvendo e fabricando produtos empregados nas operações de cominuição de minérios (britagem, trituração e moagem) e processamento de minérios (classificação, transporte, piro-processamento etc.)

A linha de máquinas e equipamentos da Furlan é uma das maiores e mais completas do mercado, com mais de 120 modelos e, também, uma das mais avançadas tecnologicamente.

**MATTIAZZO**  
INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

A Mattiazzo Investimentos Imobiliários tem uma estrutura organizada e profissional. Seus colaboradores e parceiros possuem um padrão de atendimento diferenciado, oferecendo aos clientes uma consultoria imobiliária de qualidade.

Alto grau de conhecimento do mercado, melhores oportunidades para seus clientes, segurança e transparência em tudo o que faz e a dedicação para atingir os objetivos de quem a contrata, são as razões da crescente participação da Mattiazzo no mercado imobiliário.

A Mattiazzo tem como missão atuar com competência, conhecimento e ética na prestação de serviços de intermediação na compra e venda de imóveis, buscando parcerias duradouras e transparentes.

Sua visão é ser uma empresa socialmente justa, sólida e referência em consultoria imobiliária na região em que atua.

A proposta de trabalho da Mattiazzo é oferecer muito mais do que uma intermediação de compra e venda, é transformar ideais em grandes realizações com respeito e atenção.

**ODEBRECHT**  
Ambiental

Dedicada à promoção de serviços de qualidade na área de água e esgoto, em 2013 a Odeb-

recht Ambiental já se fazia presente em 167 municípios do País, beneficiando mais de 12,2 milhões de pessoas.

Ao desbravar este caminho em 1995, Limeira pode se orgulhar de ter avançado consideravelmente no desenvolvimento socioeconômico. Um município com os índices de universalização em saneamento básico atrai grandes empresas, e, principalmente, colabora com a saúde e o bem estar de sua população com a diminuição das doenças de veiculação hídrica.

Mesmo ocupando uma posição de liderança entre as cidades brasileiras, muito ainda há por fazer. Até o final do contrato de concessão, em 2039, a Odebrecht Ambiental prevê investimentos da ordem de R\$ 250 milhões para assegurar a universalização face o crescimento demográfico do Município, além de aprimorar ainda mais os serviços ofertados à população com a aplicação de novas tecnologias.

Tudo indica que os próximos anos serão ainda mais prósperos para Limeira.

**Papyrus**

A Papyrus produz seis tipos de papelcartão, que formam a Linha Vita. Vita porque eles têm vida.

Do Vitacarta ao Vitasolid, o papelcartão da Papyrus tem e dá vida a outros produtos que serão colocados nas embalagens produzidas com ele. Da caixa do sabonete preferido à do cereal matinal, muito de Papyrus faz parte da vida das pessoas, sem que elas saibam.

O Vitacarta é feito com 100% de fibras recicladas. Usa na sua formulação papéis que já foram papéis, viraram embalagens, foram descartados, coletados, separados por cooperativas de catadores e voltaram para a Papyrus em forma de aparas. Do Vitaliner ao Vitabianco, a Papyrus mistura parte de matéria-prima reciclada e parte de fibras virgens, que são fibras de celulose usadas pela primeira vez, vindas de florestas renováveis.

Já o Vitasolid é um papelcartão todo branco, feito com 100% de fibras virgens de celulose.

A cada ano que passa,  
mais histórias para contar  
e mais experiência para  
COMPARTILHAR

PARABÉNS ACIL, PELOS  
**82 ANOS**  
DE GRANDES HISTÓRIAS

UMA HOMENAGEM

**SICOMÉRCIO**  
[www.sicomerciolimeira.com.br](http://www.sicomerciolimeira.com.br)

Ele também tem vida porque vem das florestas renováveis. Cada produto da Linha Vita é único e tem características próprias. O que todos eles têm em comum? A qualidade e o bom manejo florestal, garantidos por diversos órgãos certificadores.



Fundada em 1990, a R. Maluf Engenharia e Construções Ltda tem como objetivo adaptar os sistemas construtivos à realidade brasileira.

Constituída por profissionais da área de engenharia civil e arquitetura, a R. Maluf busca oferecer obras de qualidade por baixo custo, o que vem sendo possível através do aperfeiçoamento de novas tecnologias e softwares de gerenciamento aplicados.

A empresa opera na área da construção civil, sendo responsável por obras residenciais, comerciais e industriais, além de ter ampla experiência na construção de edifícios de múltiplos andares.

Com atuação nas áreas de reformas e demolições, estruturas em concreto armado, instalações elétricas de baixa tensão, instalações hidráulico-sanitárias, projetos (arquitetura, estrutura e instalações), perícias, administração e fiscalização de obras, assessoria para aprovação junto aos órgãos competentes, estudos de viabilidade técnica, econômica e financeira.



Fundada em 1977, a Tatu Pré-Moldados está presente no mercado da construção, produzindo blocos, lajes protendidas e alveolares, pisos e telhas de concreto.

Sediada na Rodovia Anhanguera, km 135, na cidade de Limeira, a Tatu Premoldados possui escritórios espalhados em todo o estado de São Paulo.

Empresa certificada pela NBR ISO 9001, a Tatu Pré-Moldados segue todos os procedimentos de qualidade necessários na fabricação de seus produtos.

Suas linhas de blocos e pisos possuem Selo de Qualidade da ABCP – Associação Brasileira de Cimento Portland, que atesta a conformidade dos produtos.

A Tatu também fornece soluções em pré-fabricados de concreto para construções que exijam rapidez, economia e qualidade.

As construtoras podem adquirir apenas os elementos estruturais pré-fabricados que desejam: pilares, vigas ou lajes, separadamente, para constituir a estrutura do edifício, ou adquirir toda a estrutura pré-fabricada da Tatu Premoldados.

Esta flexibilidade da empresa permite ações ra-

cionais em construções, reduzindo custos e prazos das obras.



A TRW está entre as empresas líderes no mundo em todas as suas linhas de produtos, seja em sistemas ativos, que ajudam os motoristas a evitar colisões, seja em sistemas passivos, que ajudam a proteger os ocupantes do veículo quando um acidente acontece.

O compromisso com a excelência e com a melhoria contínua permeia a produção da TRW em suas mais de 185 fábricas distribuídas em 26 países. No Brasil, a equipe de aproximadamente 5.000 funcionários que trabalham nas seis unidades industriais do País, faz da excelência em segurança automotiva a sua missão, posicionando a TRW entre as empresas líderes desse segmento de negócios.

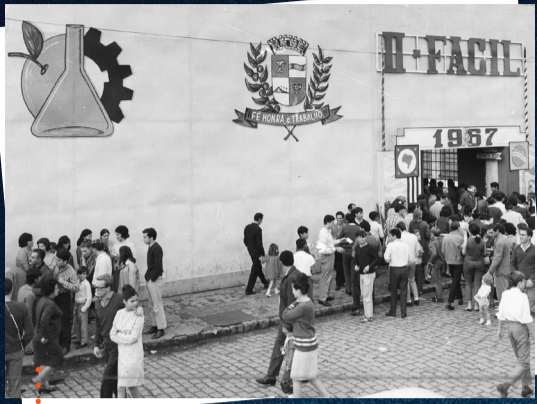
A marca TRW participa do desenvolvimento de avançados projetos da indústria automobilística e está presente na maioria dos veículos brasileiros. Com matriz em Limeira, a TRW fornece para os mercados das montadoras, de reposição e de exportação, uma linha completa de produtos que inclui sistemas de freio, direção e suspensão, direção elétrica, ABS, cintos de segurança, volantes de direção, airbags, válvulas de motores, componentes eletrônicos, sistemas de fixação, módulos de suspensão dianteira e traseira, e serviços e peças de reposição.

**ACIL,**  
há **82 anos**  
promovendo o  
desenvolvimento  
do comércio, indústria e  
da prestação de serviços  
**Limeirense.**

**ACIL** Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
(19) 3404-4900

## ACIL, uma história de luta e trab



..... 2ª FACIL, em 1967



Inauguração da sede da ACIL na Rua Santa Cruz, em 1984



..... Feira de Informática, Automação e Telecomunicação (Informax) promovida pela ACIL em 2001

Em 1933 circunstâncias ligadas ao desenvolvimento da cidade e conseqüente crescimento de suas atividades econômicas levaram empresários limeirenses a pensar na constituição de um órgão de classe.

Ocorreram reuniões que tiveram como resultado a fundação do Sindicato dos Comerciantes e Empresários de Limeira, ao mesmo tempo em que era também instalado um órgão congregando comerciantes de gasolina.

As reuniões iniciais da Associação Comercial de Limeira eram realizadas no Armazém Prada, na esquina das ruas Dr. Trajano e Santa Cruz. Até a formação da primeira diretoria o órgão era dirigido por Fernando Lencioni e pelo Capitão Ary Levy Pereira.

Como as ideias foram bem aceitas e satisfatórias, líderes empresariais que tiveram à frente Fernando Lencioni decidiram transformar aquele empenho inicial em uma entidade de maior porte e abrangência. Depois de contatos com representantes de lojas, armazéns, bares, combustíveis e outras atividades, foi fundada em 27 de novembro de 1933, a Associação Comercial de Limeira, que de uma forma geral passou a representar e dirigir o fluxo dos que se dedicavam ao comércio.

A partir de então, a frente da Associação passou a defender os interesses e os direitos das empresas comerciais e industriais do município, demonstrando a todos a importância de dispor-se de uma entidade em prol de seus direitos.

### A adesão da Indústria

Após anos de lutas, o Sindicato do Comércio Varejista de Limeira, criado dentro da Associação Comercial, foi reconhecido pelo Ministério do Trabalho. A conquista foi recebida com júbilo, uma vez que desde 1933 pleiteava-se uma união de empresários com a força sindical.

A impiedosa crise de energia elétrica que ameaçava paralisar atividades produtivas do Município chegou a ser insuportável no ano de 1948. Preocupados ao extremo com a situação, comerciantes, industriais e outros elementos das forças vivas uniram esforços e pensamento decidindo criar uma instituição com

maior força reivindicatória. Resultou daí a adesão da indústria à entidade já existente, transformando-se esta em Associação Comercial e Industrial de Limeira.

### Lutas e conquistas

Na década de 1960, depois de muitas reivindicações, a Associação Comercial festejou a solução de um velho e crucial problema, que era a crise de energia elétrica (a qual se arrastava através dos anos e em muito veio a atrasar irreparavelmente o desenvolvimento de Limeira). Tal benefício ocorreu graças aos representantes da ACIL aliarem-se às forças políticas e empresariais da época, para, depois de uma grande campanha com grandes mobilizações (envolvendo toda a população já terrivelmente irritada com a insuportável situação), “convencerem” Eloy Chaves, que era o “dono” da Central Elétrica de Rio Claro, a transferi-la para a CESP – Centrais Elétricas de São Paulo, maior geradora de energia do Estado e a terceira maior do Brasil. Com isso a subestação de Limeira da CESP, foi a primeira instalada no interior.

A partir daí só cresceu o prestígio da ACIL, que praticamente passou a figurar em todos os empreendimentos locais.

Em meados de 1965, o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da cidade tornou-se um departamento formalizado

para intercâmbio com congêneres das demais cidades do país e oferecido, pela entidade, à população limeirense. Houve a instalação de um pequeno arquivo de mesa, composto por informações de intercâmbio e das lojas locais sobre pessoas inadimplentes.

Nesse ano também foi organizada a 1.ª FACIL - Feira Agro-Científica e Industrial de Limeira (hoje, Feira Agrocientífica, Comercial e Industrial de Limeira).

A década de 1970 foi muito produtiva por parte da Associação, que incentivou o comércio à ornamentação natalina, promoveu concursos de vitrinas, premiou o vendedor do ano e agradeceu aos associados com o churrasco campestre do Dia do Comerciante. Implantou a comemoração do “Dia da Indústria”, com fino jantar de confraternização. Fez ainda, com que o SCPC “entrasse em moda”, dando nova dinâmica a esse importante departamento. Pois, para assinalar a segurança que o sistema proporcionava nas vendas à crédito, foi desenvolvida uma ampla campanha de orientação. Além disso, a entidade foi transferida para modernas instalações na Rua Tiradentes (Edifício Mahive), onde foi criado o Departamento Reprográfico, com fotocópias através das máquinas mais avançadas da época.

Comprometida com a classe e com os limeirenses, a diretoria também reafirmou o trabalho conjunto com a Prefeitura Municipal. Mobilizou-se em prol da instalação da Agência Regional do Banespa de Limeira; o aumento de linhas e modernização dos serviços de telefonia para a cidade; ornamentação natalina; aumento dos telefones do SPC, ampliação do departamento de fotocópias; conforme normas do Instituto de Resseguros do Brasil - IRB, a reclassificação do Corpo de Bombeiros de Limeira, barateando, para as empresas, o custo do seguro contra incêndios.

Em fins dos anos 70, a Associação Comercial criou a ACILMED e pela primeira vez foi instalada para funcionar em prédio próprio.

### A nova sede

Para consolidar a construção da nova sede social, como prioridade e independentemente de quem estivesse na Administração, a diretoria da entidade convocou uma Assembléia Geral, na qual foi instituída a Comissão de Construção. A partir disso, ampliou-se ainda a qualidade dos atendimentos, satisfizesse às necessidades da época e mais do que isso, beneficiou-se o futuro.

Em 1981, foi criado o Dia da Empresa Limeirense. O propósito era unir indústria e comércio em uma só comemoração, com homenagens ao empresariado local por suas realizações.

Logo os os quatro pavimentos com salão de eventos, o restaurante, as secretarias, bibliotecas, departamento reprográfico, TELEX e central de telefonia com PABX já

# ACIL

Parabéns pelos **82 anos** de história na cidade de Limeira!



## alho em prol de seus associados

tomavam uma conformação moderna, e em 27 de novembro de 1984 a ACIL inaugurou sua nova e moderna sede, a partir de então, a entidade passou a ser vista como uma instituição modelar por muitas congêneres de todo o Brasil.

### Uma Associação mais moderna

A partir da década de 1990, novas configurações comerciais exigiram da economia da cidade a sua modernização e iniciativas empreendedoras. Na ACIL, foram criados o Instituto de Economia, Instituto Jurídico e Instituto de Informática.

Em termos de formação, a entidade promoveu a capacitação de seus associados por meio de palestras e da criação de um Centro Econômico de Treinamento Empresarial.

Na época, a entidade mantinha, com vitória, o Serviço de Atendimento ao Público Consumidor (SAPC), uma forma de orientar e de manter informados, não só os lojistas, mas os próprios compradores, que dispunham de informações sobre formas de recuperação de crédito, e a respeito de dúvidas sobre o Código de Defesa do Consumidor.

De 1992 a 1994, a Associação desenvolveu os serviços de Telecheque, o Departamento de Cultura, o Jornal da ACIL (que passou a ser impresso numa menor periodicidade), os serviços de telemarketing e o Instituto de Economia com o Plano Limeirense de Integração Socioeconômico.

Foi dado início também a informatização total dos serviços da ACIL. O departamento de serviço de proteção ao crédito foi equipado e, a fim de alimentar ainda mais este novo momento, a Associação inaugurou uma sala especial para o Instituto de Informática.

O comércio local também foi objeto de estímulos. Pois, ao final de cada ano ocorreram os eventos natalinos, como o concurso “Luzes da Cidade”.

A entidade voltou-se ao apoio a uma ampla gama de iniciativas empreendedoras na cidade, nesse aspecto vale citar o Posto Avançado do Sebrae, bem como a consolidação do Escritório Regional da Jucesp de Limeira, implantado pela ACIL em parceria com o Ciesp e a Apecl.

### Um novo século, uma nova ACIL

Na virada do século, um dos grandes movimentos da diretoria da ACIL foi o de reformular, mais uma vez, os serviços do SCPC Limeira a fim de integrá-lo à Rede de Informações e Proteção ao Crédito (RIPC), com quatro bases operadoras estaduais. Assim, o associado passou a dispor de informações diretas com abrangência nacional simplesmente consultando o SCPC Limeira.

A ACIL também se empenhou em levar o otimismo que instigaria a população limeirense a comprar em sua própria cidade. Em parceria com o Sicomércio e a Prefeitura de Limeira, foram propiciadas aos mora-

dores campanhas de incentivo ao comércio. Foi uma iniciativa boa para o consumidor e para o empresário.

Ainda, ao beneficiar-se através de um forte sistema de parcerias, a entidade aproximou-se do Sebrae, a fim de propagar o empreendedorismo na cidade.

Dentre os destaques do início do século estão a inauguração do “Telecentro - Escola de Informática e Cidadania”; a criação do Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE), em parceria com o Sebrae; a veiculação do Jornal Visão Empresarial Limeirense, um semanário publicado através do Informativo Empresarial de Limeira, em substituição ao “Jornal da ACIL”; reforma dos Estatutos da Associação Comercial e Industrial de Limeira, através da qual ficaram criados o Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) e o Conselho da Mulher Empreendedora (CME), entre tantas outras ações.

Em 2008 a ACIL comemorou 75 anos de atuação em prol das classes que representa, ganhando novas e modernas instalações ao térreo da sede, e ao compor uma parceria com associações comerciais da região, foi inaugurado o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob Acicred).

Além disso, nos anos seguintes, foi entregue o 2º andar do prédio reformado; criação do estacionamento e duas salas no novo terreno ao lado da entidade; implantação do serviço de Certificação Digital.

Numa nova reformulação para os Serviços de Proteção ao Crédito, a ACIL celebrou contrato com a Boa Vista Serviços – SCPC. Bem como, em meio às renovações, renovou o Jornal Visão Empresarial, conferindo-lhe um layout mais moderno.

O departamento de Desenvolvimento Empresarial, responsável por firmar parcerias e promover projetos e eventos voltados para o fortalecimento e desenvolvimento do comércio, indústria e prestação de serviços, também é um dos destaques da Associação ao longo dos anos. Além de praticar ações que estimulem a melhoria contínua das empresas, o departamento também é responsável pelo aluguel e disponibilização de salas para que o sócio da entidade possa realizar seus treinamentos e reuniões, assim como, qualquer tipo de evento, com comodidade, conforto e tecnologia.

Em 2014, a Associação Comercial e Industrial de Limeira, em parceria com o Sebrae e Facesp, decidiu investir mais uma vez no Projeto Empreender para proporcionar aos associados uma oportunidade de melhorar seu desempenho empresarial e, conseqüentemente, do seu negócio. Dessa forma, através dos núcleos setoriais de Alimentação Fora do Lar, Folheados, Beleza, Comércio Varejista e Oficina Mecânica, o projeto leva incentivo a busca de novos mercados e tecnologias, sensibilizando os empresários para adoção de posturas frente aos desafios atuais e futuros, além de desenvolver lideranças empresariais.

### Projetos e ações futuras

Com a missão “Representar e defender os interesses de seus associados e desenvolver e prover serviços que contribuam na realização de suas atividades”, a ACIL tem como meta continuar promovendo ações e projetos em prol das classes que representa.

Além disso, em 2016 a Associação estará concluindo o sistema de gestão qualidade baseado na ISO9001/2008 para que continue a ter o reconhecimento dos associados na representatividade ativa, na qualidade da prestação de serviços e na participação efetiva no desenvolvimento socioeconômico da região de Limeira.



SCPC na década de 80



Recebendo o Diploma de Gratidão da Cidade de Limeira, em 2013



Dia da Empresa Limeirense, em 2013



## Uma vida dedicada ao crescimento saudável de Limeira

Trabalhar há 82 anos pelo bem do comércio e da indústria, é mais que trabalho, é uma prova de amor pela cidade.

Parabéns, ACIL!

ACIL

Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

MEDICAL

## SEBRAE-SP

## Falem bem e falem de mim

Um bom comercial de televisão ou rádio, um bom anúncio em jornal, revista ou internet podem exercer grande influência na decisão de compra do consumidor. Mas é inegável a força da propaganda boca a boca para convencer as pessoas a escolher determinado produto ou serviço. A parte boa é que essa ação pode ser provocada para beneficiar seu negócio.

Você mesmo já deve ter vivenciado essa situação. Na dúvida entre o que adquirir, pediu a opinião de um conhecido que recomendou certa marca ou modelo, sendo ela de-

terminante para sua opção. Por que a impressão de alguém do seu círculo de relacionamentos tem tanto peso? Simplesmente porque passa credibilidade, você confia no que essa pessoa diz.

No mundo da publicidade, os produtos apresentados são todos excelentes, não é? Nada contra esse importantíssimo setor da atividade humana, ao contrário. Mas você sabe que nem tudo dito ali supre suas necessidades ou desejos. Já o ponto de vista do amigo é sincero, sem interesse em dourar a pílula e fazer você comprar o que quer que seja. É um testemunho cujo único propósito é lhe ser útil, daí o poder da pro-

paganda boca a boca.

Apesar de ser uma manifestação espontânea, é possível estimulá-la. Crie oportunidades para o público experimentar seus produtos ou serviços acompanhados de parentes e amigos. Abra espaço para eles opinarem. Organize eventos capazes de incentivar as pessoas a espalharem o que presenciaram. Atraia formadores de opinião no bairro ou na comunidade. Faça parcerias com esses “multiplicadores” para aumentar o alcance da proposta.

Participe de causas sociais, solidárias e de caridade, que contribuirão para a imagem positiva do seu empreendimento.

A internet é um poderoso veículo de propaganda boca a boca. Use as redes sociais a seu favor. Abasteça sua página com conteúdo de relevância, incluindo fotos, vídeos, informações sobre sua mercadoria e afinidades e interaja constantemente com os clientes.

Acompanhe o que falam da sua empresa e esteja pronto para ouvir sugestões, elogios e críticas (mes-

mo quando injustas) e fazer as melhorias necessárias.

Jamais se esqueça de oferecer atendimento de qualidade ao público. Sem isso, não há marketing boca a boca que salve. A máxima “falem mal mas falem de mim” não serve no mundo dos negócios. Trabalhe para que seu lema seja “falem bem e falem de mim”.

**Bruno Caetano**  
Diretor superintendente  
do Sebrae-SP



## INFORMÁTICA

## O Brasil é responsável por 21,7% de ataques phishing na internet

Foram registrados no terceiro trimestre de 2015, um total de 36,5 milhões de ataques globais de phishing, a computadores de usuários.

De acordo com um monitoramento realizado pela Kaspersky, esse montante é 6 milhões de vezes maior do que o registrado no trimestre anterior.

O Brasil continua sendo o país com o maior número de usuários atingidos por esse tipo de ataque, 21,7% do total.

O levantamento revela que o número de ataques também

cresceu em outros países, mas o Brasil ainda lidera com grande margem e isso não é algo a se comemorar.

Os sites mais visados por esse tipo de ataque são os portais com acesso global seguido das redes sociais e sites de bancos. Sites de games on-line também são muito visados.

Houve também um aumento de ataques de phishing em sites de armazenamento de dados em nuvem. O total no terceiro trimestre de 2015 chegou a 1,06%. Esse aumento é compreensível devido ao aumento da utilização

desse tipo de serviço, o que chama cada vez mais a atenção dos cibercriminosos, portanto, a escolha de um data center é sempre um passo decisivo para a segurança dos seus dados, conte sempre com a ajuda de um profissional da área.

O phishing, termo oriundo do inglês (fishing) que quer dizer pesca, é uma forma de fraude eletrônica, caracterizada por tentativas de adquirir dados pessoais de diversos tipos; senhas, dados financeiros como número de cartões de crédito e outros dados pessoais.

Esses ataques normalmente chegam até os usuários através de e-mails e redes sociais, com convite para baixar um documento supostamente enviado para um serviço ou com algum assunto “interessante”. As mensagens podem também chegar a partir de uma conta já comprometida, de algum conhecido de

sua lista de contatos.

Embora este assunto já tenha sido debatido exaustivamente, os números mostram que os usuários brasileiros ainda deixam de lado o quesito segurança na internet.

Conte sempre com a ajuda de um profissional para a proteção de suas informações.

**Luis Loterio**  
Gerente Comercial  
Setor4 Sistemas Ltda



## DE OLHO

## Orquestra Sinfônica de Limeira comemora 20 anos com eventos culturais



Luis Fernando Fischer Dutra no violino e Maria Luíza Zani Dutra ao piano se apresentam às 20h, também no Palacete Levy, sede da orquestra.

Na quinta feira, dia 26 de novembro, às 20h30, no Teatro Vitória, a Orquestra Sinfônica de Limeira apresenta o Concerto de Aniversário, sob regência do maestro Rodrigo Muller, trazendo como solista o violinista Rafael Torralvo, que executará a obra Introdução e Rondo Caprichoso, de C. Saint-Saens, uma das peças mais celebradas do repertório violinístico. Os ingressos para o concerto custam R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia-entrada) e podem ser adquiridos na bilheteria do teatro ou através do site [www.ingressorapido.com.br](http://www.ingressorapido.com.br).

Para finalizar a programação de aniversário, o violinista Rafael Torralvo ministrará um masterclass de violino para ouvintes e executantes na sexta feira, dia 27 de novembro, das 18h às 21h, no Palacete Levy (necessário inscrição prévia através do email [contato@sinfonicadelimeira.com.br](mailto:contato@sinfonicadelimeira.com.br)).

Com exceção do IX Concerto da Temporada 2015 – “Concerto de Aniversário”, todas as atividades são gratuitas.

Mais informações pelo email [contato@sinfonicadelimeira.com.br](mailto:contato@sinfonicadelimeira.com.br) ou pelo telefone 3451-0502.

## Baile com jantar marca formatura do curso de dança

Um baile com jantar marcará a formatura das turmas de 2015 do curso de dança de salão ministrado pelo professor Alexandre Seregati no Nosso Clube. O evento está marcado para o dia 28 de novembro, no Salão Social, a partir das 21 horas. A animação será da Banda Musical Show Classic. Os convites, incluindo o jantar, custam R\$ 40 para associados e R\$ 50 para não sócios. As bebidas serão cobradas à parte.

Como entrada, serão servidas tábua de frios ou mandioca e batata frita. Na ilha de buffet, as opções serão mix de salada verde com tomates cereja, manga e lascas de picles; escabeche de berinjela; salada italiana; dueto de arroz: branco e açafrão; farfalle de rúcula e tomate seco; suprema de frango (filé de frango recheado com queijo e empanado); e escondidinho de carne seca. Para sobremesa, haverá sorvete de leite ninho. Um café colonial encerrará a noite.

Reservas de mesas e mais informações na secretaria do clube ou pelo telefone 3404-8466.

## Circuito Gastronômico Sabores de Limeira

O Circuito Gastronômico Sabores de Limeira está recebendo os votos da população para eleger os melhores pratos oferecidos na cidade. As pessoas que comparecerem a um dos 19 estabelecimentos que integram a ação podem participar atribuindo notas de 1 a 5, no site [www.limeira.sp.gov.br/sabores](http://www.limeira.sp.gov.br/sabores). A votação segue até o dia 29 de novembro. O circuito oferece uma variedade de sabores, proporcionando a possibilidade de diferentes experiências gastronômicas. Massas, lanches, porções, salgados e sobremesas são as opções que deverão ser avaliadas pela população. Os mais bem avaliados serão certificados.

O intuito da iniciativa é mostrar para a população as opções gastronômicas oferecidas na cidade e com isso fomentar o setor.

A lista com os nomes dos estabelecimentos e pratos participantes está disponível do site da Prefeitura: [www.limeira.sp.gov.br](http://www.limeira.sp.gov.br).



## Segurança e facilidade são alguns dos benefícios proporcionados pelo registrador de ponto eletrônico

Nos dias atuais, com o aumento da concorrência e da demanda de produtos e serviços, a responsabilidade em honrar com os horários e prazos das atividades diárias é ainda maior. E um dos compromissos mais importantes é o trabalho. Para uma empresa, é essencial que seus funcionários estejam em seus devidos cargos no horário especulado, para o melhor funcionamento e produtividade das ações propostas. Dessa forma, o uso de um controle de ponto passou a ser vital para qualquer lugar onde se deseja crescer.

São várias as maneiras que uma empresa, seja ela de pequeno, médio ou grande porte, podem fazer o controle da carga horária de seus funcionários. Para empresas com menos de 10 funcionários pode-se utilizar a caderneta de ponto, que é um documento manuscrito onde são registrados os horários de entrada, saída e almoço dos colaboradores. Porém, ele é o mé-

todo mais suscetível a erros e fraudes, e por ser um documento, não permite rasuras.

Ainda existem os marcadores mecânicos, também conhecidos como relógio cartográfico. A empresa adquire um equipamento em que são pré-definidos os horários feitos pelos funcionários, que ao inserirem o seu cartão de ponto, têm registrados mecanicamente a hora e data de sua entrada/saída. Apesar de bem mais seguro e eficiente, o marcador de ponto mecânico ainda pode ser ludibriado, uma vez que um colaborador pode registrar o cartão de outra pessoa, se não houver o devido monitoramento por alguém de confiança.

Empreendimentos de grande porte optam pelo registrador de ponto com código de barras. Cada colaborador possui um cartão com todas as suas informações. Opta-se por colocar os leitores em catracas na porta de entrada, possibilitando fazer o monitoramen-

to pela portaria ou segurança. Mas o funcionário ainda pode burlar este sistema, passando o cartão com código de barras de outra pessoa, além de ser necessária a troca do cartão toda vez que estiver desgastado.

Hoje em dia o relógio de ponto eletrônico com biometria é o mais utilizado, sendo uma das formas mais seguras de controlar a jornada de trabalho dos funcionários, por não ser possível alterar qualquer tipo de dado em seu sistema sem que a mudança seja feita por pessoa autorizada. É o marcador de ponto mais eficiente evitando assim fraudes, uma vez que é necessário que a pessoa registre sua impressão digital para que seja comprovada sua entrada ou saída do trabalho.

Além de contribuir com o melhor desenvolvimento de seu negócio, o relógio de ponto ajuda no cumprimento correto da jornada de trabalho, e garante tanto ao empregado quanto ao empregador todos os direitos referentes dentro da lei. Willian Ouro Preto, representante do setor de marketing da Viaconet Tecnologia destaca outras vantagens como “maior controle de horários dos funcionários, horas extras e banco de horas. Além de maior segurança perante a Justiça do Trabalho, caso haja alguma reivindicação ilícita por parte de algum funcionário”. O grupo Viaconet traz soluções tecnológicas para empresas como softwares, informática, marcadores de ponto entre outros.



DIVULGAÇÃO

O grupo Viaconet disponibiliza várias soluções tecnológicas para empresas, dentre elas a instalação e manutenção em marcadores de ponto

Ainda dentro dos aspectos legislativos, desde o dia 3 de setembro de 2012 vigora pelo Ministério do Trabalho e do Emprego (MTE) a portaria de número 1510, que determina que micros e pequenas empresas passem a utilizar relógios de ponto eletrônico. Na loja Textil Abril o registro de ponto eletrônico já é usado há mais de três anos. O gerente administrativo Wellington Idalgo conta que antigamente “o registro de ponto era feito manualmente. Então, no final do mês tínhamos que somar todos os cartões dos funcionários para fazer o fechamento dos pagamentos e acréscimos de horas extras. Logo que soubemos sobre a nova lei do MTE, já providenciamos a adaptação para o novo registrador”. Os benefícios são tanto para a empresa, quanto para os funcionários. “O colaborador tem o benefício de receber um ticket impresso com todas as informações necessárias para comprovar sua carga horária

trabalhada. Para a empresa, a facilidade é tudo ser registrado e somado no final do dia, além de se regularizado diante da portaria 1510 do MTE”, acrescenta Idalgo.

As vantagens trazidas pelo uso do registrador de ponto eletrônico são visivelmente significativas, uma vez que se tem um maior controle em relação ao cumprimento da carga horária e de hora extras desnecessárias dos funcionários. O preço para adquirir um equipamento é acessível e o seu custo benefício é rapidamente percebido. Vale lembrar que a multa para aqueles que estão irregulares “pode variar conforme a infração cometida ou conforme o tamanho da empresa. No caso de estabelecimentos que já utilizavam ponto eletrônico, mas que não aderiram ao novo sistema, a multa pode chegar a 1 mil reais por funcionário registrado”, ressalta o representante do setor de marketing da Viaconet Tecnologia.



ACIL/LEONARDO BARDINI

Por causa da segurança e praticidade, lojas como a Textil Abril já utilizam o marcador de ponto eletrônico há mais de três anos

# Kurumim

PROVEU

## Registradores Eletrônicos de Ponto.

Os Registradores Eletrônicos de Ponto (REP) da Proveu passam a integrar a linha Kurumim. Uma linha de relógios de ponto informatizados que possui diversas inovações tecnológicas, destacando-se pela simplicidade, alta capacidade de memória e variedade de recursos.

Atendendo às determinações da Portaria 1510/2009 do MTE, os novos modelos REP, REP NT, REP Bio e REP Max NT, chegam ao mercado com design inovador e a tradicional qualidade já reconhecida da linha Kurumim.



2 Anos de Garantia

Portaria 1510/09

Nós temos a **solução completa** para sua empresa.

# VIACONNECT

Tecnologia

Televendas 19 3573-7080

Rua General Osório, 180 | Centro | Leme | SP  
contato@viaconnect.com | www.viaconnect.com

SOLUÇÕES  
TECNOLÓGICAS  
PARA SUA EMPRESA



## Odebrecht Ambiental lança a campanha de atualização cadastral #PartiuCadastro

A Odebrecht Ambiental, empresa responsável pelos serviços de água e esgoto de Limeira inicia neste mês uma ampla campanha de atualização cadastral, a #PartiuCadastro. O objetivo da campanha é estimular os clientes a atualizar suas informações para tornar o atendimento ainda mais rápido e o contato mais pessoal. Serão duas formas de cadastro: pelo site e por meio de uma ficha impressa entregue na residência dos clientes.

### Site

Atualmente, a identificação dos usuários pelo site é feita por meio do Código do Cliente (CDC) - número que corresponde à ligação do imóvel e é impresso nas faturas - e pelo CPF ou CNPJ. Este acesso está mudando. O site [www.odebrechtambiental.com/limeira](http://www.odebrechtambiental.com/limeira) acaba de ser reformulado. Além de permitir

uma visualização mais rápida e fácil dos serviços online, exibe botões e chamadas para a criação e/ou atualização do cadastro. Os clientes passam então a se identificar através do e-mail e senha informados no momento do cadastro.

Com o cadastro atualizado será possível realizar uma série de serviços pela Internet, como mudar a data de vencimento da conta, emitir segunda via da fatura, usar o serviço de chat, entre outros.

Para proprietários ou inquilinos de mais de um imóvel, o cadastro vai facilitar ainda mais a vida. Com o mesmo acesso é possível consultar os serviços de vários imóveis. Tadeu Ramos, diretor de concessão da Odebrecht Ambiental, lembra que é importante manter os dados pessoais em dia para, quando for preciso falar com a concessionária, esse atendimento seja ainda

mais rápido e eficiente. “Faz toda a diferença para nosso atendimento saber exatamente quem está do outro lado. Isso sem contar com a facilidade de resolver praticamente tudo pelo site da empresa, sem precisar se deslocar até uma loja de atendimento”.

### Ficha Impressa

Além do cadastro on-line, os agentes comerciais já iniciaram a entrega de uma ficha cadastral em cada imóvel no ciclo de distribuição das faturas de água e esgoto. E vão recolher a ficha preenchida pelo proprietário ou inquilino do imóvel na entrega de conta seguinte. O formulário preenchido poderá ser entregue na loja de atendimento (Rua Visconde do Rio Branco, 186 - Centro). O formulário contém os mesmos campos do cadastro on-line, com exceção da senha que precisa ser preenchi-

da pelo site. Na Ficha Cadastral são solicitados os dados pessoais (como nome, telefones fixo e celular, endereço de e-mail, número do CPF e data de nascimento), além de informações gerais sobre a residência e seus moradores. O e-mail e o telefone são informações muito importantes para a Odebrecht Ambiental estabelecer uma comunicação direta com os clientes.

Os agentes comerciais responsáveis pela distribuição e recolhimento das fichas cadastrais estarão sempre uniformizados e identificados como integrantes da Odebrecht Ambiental. Bonés e bolsas com a hashtag #PartiuCadastro fazem parte dos acessórios que esses profissionais estarão usando. A Odebrecht Ambiental também vai usar seus veículos para divulgar a campanha: os vidros traseiros dos carros serão adesivados como uma forma de

incentivar as pessoas a manterem os dados em dia.

### Loja

A atualização cadastral também pode ser feita diretamente na loja de atendimento localizada na Rua Visconde do Rio Branco, 186, Centro, onde os clientes terão fichas de cadastro impressas disponíveis. É o que fez Matheus Menezes Simoneto que estava na loja para resolver umas coisas e já aproveitou para atualizar os seus dados cadastrais. “As novas ferramentas de comunicação estão aí, já fazem parte de nossas vidas e nos ajudam a resolver muitas coisas e de um jeito bem mais simples. Se eu posso facilitar cada vez mais a minha vida e ainda receber um contato mais pessoal por parte da concessionária, para que complicar, não é mesmo?”, conclui o cliente.

## INTERATIVIDADE

## A renovação de nossas vidas é uma dádiva do Natal

Livros, filmes e músicas são delícias dos finais de ano. Quando, prevalece a tendência natalina em tudo que nos envolve. Num tempo de “faz de conta” e de “era uma vez”, pleno de encantamento em que, decoradas com temáticas coloridas, nossas ruas, residências e lojas se acendem sob a estrela de Belém. E nosso espírito infantil ressuscita sob a legendária figura de Papai Noel e a ternura do Menino Jesus no presépio. Abre-se um plano de maravilhas, numa época de férias, na qual os problemas materiais tendem a serem colocados em descanso. Tudo parece mais. Até mesmo no plano econômico, essa é a melhor época do ano. Quando se vende mais!... Quando se presenteia!... Quando o espírito de gratidão, de benevolência, de caridade, de solidariedade e de amor ao

próximo se exalta. Para que tudo se realize pela Graça Divina. Natal não é um dia. É um tempo. É o que a religião chama de “Época do Advento”. É quando, até mesmo os materialistas, envolvidos por infantilidades, vivem a fantasia. Agem como criança. E, sem que saibam, cumprem a preleção que nos foi dada pelo próprio Messias: “quem não se fizer criança, não entrará no Reino de Deus”.

O ideal natalino nos dá, nessa época, apenas um “trailer” do espírito que regeria a nossa vida se o Natal se estendesse para sempre. Por todos os nossos dias. Infinitamente. Num estágio em que todos os seres se envolveriam nesse ânimo. E o Reino dos Céus poderia, ao menos, transparecer entre nós. Porque adveio, o Natal, das populações do Norte. Que, muito antes do Cristianismo, já festejavam o solstício de in-

verno. Quando em vez de encurtarem-se, os dias voltavam a alongarem-se. E assim “nascia a Luz”. Uma ideia simbólica herdada de povos que, sob a rigidez do inverno, cultuavam o fogo propiciador de luz e calor. Pessoas “forçadas a ter férias”, devido à gélida negritude invernal. Na qual o império da neve lhes impossibilitava a caça, a pesca e o trabalho. Diante disso, os indivíduos recolhidos nos lares, louvavam a tudo que os nutrisse e vivificasse com luz e calor: o fogo, as fogueiras, o luar, as estrelas, o Sol e até o vinho que os aquecia. Pois, naquele tempo, diante da escassez determinada pelo gelo (que cobria a tudo e a todos, sem permitir qualquer forma de cultivo e de pastoreio), sobrevivia-se graças aos grãos (notadamente os de trigo) que propiciavam os pães. E às carnes em conservas e embutidos previamente elabo-

rados. E ainda, às chamadas “frutas secas”, como era o caso das nozes, avelãs, amêndoas, uvas passas, ameixas e tâmaras trazidas do Oriente. Naquela imensa noite glacial, inclusive o calor do corpo de outro ser humano era um deleite para o aquecimento pessoal. Daí, a maior proximidade de uma pessoa a outra. E a percepção da importância do outro. De quem, até mesmo carinhosamente, acolhia e aquecia seu próximo. Essencialmente, quando a vida se tornava frígida e desumana...

Assim a pobre figura do Menino Jesus na fria manjedoura nos dá, potencialmente, tudo isso. Faz sentido quando o próprio Cristo, posteriormente, nos diria: “Eu sou o Pão da Vida; aquele que vem a mim não terá fome (João 6:35)”; “Eu sou o pão vivo que desceu do céu (João 6:51)”. Ou, “tomou Jesus pão e, abençoando-o, o

partiu e deu-lho, e disse: Tomai, comei, isto é o meu corpo (Marcos 14:22)”. Porque o pão alimenta e o vinho aquece, Jesus disse-lhes: “Isto é o meu sangue (Marcos 14:24)”. Ainda, como fator de luz e calor, em Apocalipse 1:16, há a descrição de Jesus: “Sua face era como o sol quando brilha em todo o seu fulgor”. Um nascituro sai da água do âmnio, mas, para Jesus, tal nascer deve ser triplo: espiritual (Pai), material (Filho) e vocacional (Espírito Santo). Daí, a explicação, em João 3:5: “Na verdade, te digo que aquele que não nascer da água e do Espírito, não pode entrar no reino de Deus”. A natalina inocência do Espírito Humano ressuscita a verdadeira Vida. Pois, só renasce “quem se fizer criança”.

## Lançamento da campanha “Compras Premiadas” 2016 acontece dia 3

Com o objetivo de fomentar as vendas do comércio limeirense nas principais datas comemorativas do ano: Mães, Namorados, Pais, Crianças e Natal, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, irá promover novamente para seus associados a campanha promocional “Compras Premiadas” em 2016.

A apresentação das estratégias referentes às Campanhas Promocionais de 2016, dentro das diretrizes exigidas

pela Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do processo, acontece no dia 3 de dezembro em dois horários: às 9h e às 18h. Na ocasião serão apresentados os prêmios para o próximo ano, assim como o balanço da campanha de 2015.

“É muito importante que o associado participe desta reunião de lançamento para poder conhecer as ações plane-

jadas para o próximo ano e assim, ter a chance de, junto com a ACIL e o Sicomércio, traçar as melhores estratégias para fomentar ainda mais as vendas em suas respectivas empresas dando a oportunidade para seus clientes de ganharem excelentes prêmios”, afirma o presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan.

Mais informações, falar com Ana Lúcia pelo telefone (19) 3404-4924 ou e-mail [analucia@acillimeira.com.br](mailto:analucia@acillimeira.com.br)



Na campanha de 2014, Luiz Chanquetti recebeu do diretor da ACIL, Hélio Chagas, a chave do seu automóvel HB20 0km, prêmio que ganhou ao sorteado na apuração de Natal

## ACIL se reúne a poderes públicos para reforçar segurança no comércio

Reunião discutiu ações a serem tomadas para reforçar a segurança do comércio do “Centro acima”



O encontro foi organizado após o recebimento de um ofício contendo um abaixo-assinado com cerca de 50 assinaturas de comerciantes da região

Uma reunião agendada com setores de segurança pública e comerciantes na manhã do último dia 13, tratou sobre o problema da onda de violência na região do chamado “Centro acima”. Realizado no Batalhão da Polícia Militar de Limeira, o encontro foi orga-

nizado após o recebimento de um ofício contendo um abaixo-assinado com cerca de 50 assinaturas de comerciantes da região preocupados com o aumento dos casos de assaltos, furtos e com a sensação de insegurança.

Participaram do encontro o

secretário de Segurança Pública e Defesa Civil, Mauricio Miranda de Queiroz, o comandante da PM, tenente-coronel Claudio Sorge, o presidente do conselho deliberativo da Associação Comercial e Industrial de Limeira, Roberto Martins, chefe de gabinete do prefeito municipal, Marco Aurélio Faria, além dos lojistas Elaine Faber, Rose Geraldello e Samuel Bella, organizadores do abaixo-assinado, e demais representantes da Guarda Municipal e Polícia Militar.

A principal reclamação, segundo os comerciantes, está no fato das lojas serem furtadas em época de recebimento de mercadorias e pagamentos, situação que costumeiramente ocorre durante a noite.

## Ainda abre inscrições para Passeio Ciclístico

A Associação Integrada dos Deficientes e Amigos abriu esta semana inscrições para o Passeio Ciclístico e Caminhada Ecológica, que ocorre dia 6 de dezembro (domingo).

Será um evento para toda a família, com sorteio de vários brindes. O circuito será dentro da Fazenda Itapema, com saída às 9h. Após o evento, será servido almoço: uma paella mineira feita por Mauro Batistella.

Para participar, é necessário fazer inscrição, que custa R\$ 25 por pessoa (bebidas não inclusas). O valor é usado para manter as atividades da Ainda, que atende mais de 70 pessoas com deficiências físicas.

Os pontos de inscrição são: Ainda (rua Boulevard La Loi, 90, bairro Centreville), Cross Bike, Daura's Turismo, Agro Campo E Ousadia Móveis.

O passeio conta com organização da Cross Bike e A3 Sport, e patrocínio de: Covabra Supermercados; Agro Campo; Ousadia Móveis; Gráfica Telle; MC Botion Construtora; VR Software; Mattiazio Investimentos Imobiliários; Daura's Turismo e Mandika. Mais informações pelo telefone 3443-2144.



Parabéns a ACIL pelos 82 anos

# Mangueiras Hidráulicas e Pneumáticas



CASA DAS MANGUEIRAS

O almoxarifado da empresa



[www.casasmangueiras.com.br](http://www.casasmangueiras.com.br)

[info@casasmangueiras.com.br](mailto:info@casasmangueiras.com.br) - Tel. (19) 2113-0900

## Óticas Carol reinaugura loja no Pátio Limeira Shopping

DIVULGAÇÃO



A nova Óticas Carol conta com um espaço mais amplo, um mix maior de produtos e também já é considerada a mais bonita da cidade

No último dia 14, a Óticas Carol reinaugurou sua loja no Pátio Limeira Shopping. A reinauguração contou com a presença especial do Ator Sérgio Marone, que interpreta o personagem Ramsés, na novela “Os Dez Mandamentos” exibida na Rede Record. Sérgio Marone é considerado um dos melhores atores do ano 2015, devido ao grande sucesso da novela nacionalmente.

A Óticas Carol foi prestigiada com um grande público que aguardava o evento e

claro, a presença ilustre do ator, que representa a marca de óculos Atitude Eyewear.

A nova loja da rede em Limeira conta com um espaço mais amplo, um mix maior de produtos e também já é considerada a Óticas Carol mais bonita da cidade. O mix de produtos, acaba sendo um grande atrativo para uma visita até a nova loja, onde é possível encontrar grifes como: Ray Ban, Tiffany, Burberry, Dolce e Gabbana, Oakley, Ana Hickmann, Atitude

Eyewear, dentre outras de excelente qualidade tanto nacionais quanto importadas.

“Agradecemos imensamente a toda população limeirense por acreditar em nosso trabalho sério, por reconhecerem nosso esforço em fazer uma cidade melhor, por transformarem a Óticas Carol na maior rede de Óticas do Brasil, com 850 lojas, e de Limeira, que hoje possui sete lojas. Obrigada”, enaltece Rafael Alcântara, proprietário da rede na cidade.

## Projeto “A Loja de Brinquedos Vazia” chega a Limeira

Doações podem ser feitas até 20 de dezembro no Pátio Limeira Shopping

O Natal está chegando, época onde as crianças esperam ansiosas pelos presentes, mas muitas delas às vezes não têm uma oportunidade. Pensando nisso, o Pátio Limeira Shopping traz o projeto “A Loja de Brinquedos Vazia”.

A ação teve início dia 16 de novembro e busca arrecadar brinquedos em bom estado que serão entregues parte ao Fundo Social de Solidariedade de Limeira, que destinará os brinquedos a instituições da cidade, e outra parte

será distribuída em comunidades de Limeira já assistidas pelo Grupo de Jovens Restauração, um dos apoiadores do projeto.

Quem desejar contribuir e deixar o Natal dos pequenos mais feliz pode ajudar a preencher a loja com doações até 20 de dezembro. O espaço está localizado no piso térreo do empreendimento, próximo da decoração de Natal e da Praça de Eventos.

O projeto possui como apoiadores a Acefer Tintas que doou

tintas, o Ateliê Art’Natural responsável pela decoração do espaço, o grupo de jovens Restauração em Cristo Somos uma Nova Criatura, que disponibilizará um voluntário todos os dias no espaço para receber e organizar os brinquedos, gráfica MTC que cedeu os adesivos e a FalaFera, com camisas personalizadas da ação para as equipes de apoio.

### A Loja Vazia de Brinquedos

A ação foi criada em São Paulo, desenvolvido pelo Fun-



DIVULGAÇÃO

Quem desejar contribuir e deixar o Natal dos pequenos mais feliz pode ajudar a preencher a loja com doações até 20 de dezembro

do Social de Solidariedade de São Paulo e pela agência de publicidade Loducca. O projeto

consiste em uma loja vazia no shopping, onde as pessoas deixam sua doação.

## Alunos do Colégio Novo Acadêmico recebem certificados de curso sobre empreendedorismo

Escola é a única particular a participar do projeto Empresários do Futuro

O Projeto Empresários do Futuro certificou no dia 13 de novembro os alunos do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira que concluíram seu curso sobre empreendedorismo. Cerca de 30 estudantes, de vários anos, foram certificados pelo projeto, que é coordenado pelo Instituto de Desenvolvimento de Limeira (IDELI), com parceria da Diretoria de Ensino da Região de Limeira e apoio da Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), CIESP de Limeira e Fundação Limeira.

O Novo Acadêmico é a única escola particular a participar dessa iniciativa, que oferece aulas ministradas por empresários, gerentes e supervisores de empresas. As aulas, que aconteceram semanalmente, durante dois meses, têm como base material desenvolvido pela organização norte-americana Junior Achievement, que existe desde 1919 e está no Brasil há 35 anos. O conteúdo é composto por conceitos de fluxo de caixa, produção em série, controle de qualidade, marketing e outras ferramentas de administração, tudo ensinado por meio de jogos e brincadeiras. As aulas também transmitem conceitos de ética e cidadania.

O objetivo é despertar na criança e no adolescente o espírito empreendedor, dando-lhes também conhecimentos e ferramentas que possibilitem ter o seu próprio negócio e ser inserido no mundo do trabalho no momento oportuno. Os consultores voluntários passam por um treinamento oferecido pelo IDELI e pelo pessoal da Junior Achievement, que vai prepará-los para desenvolver no



DIVULGAÇÃO

Alunos do Colégio Novo Acadêmico certificados pelo projeto e seus pais

aluno habilidades para a vida no trabalho, melhorar sua autoestima, auxiliá-lo a compreender a importância da educação e a necessidade de frequentar a escola, bem como oferecer oportunidades de aprendizado sobre carreiras.

## Cresce a participação dos pequenos negócios na Black Friday

Microempreendedores Individuais, micro e pequenas empresas representam 75% dos participantes, segundo dados do estudo realizado por Sebrae e camara-e.net

A participação dos pequenos negócios na Black Friday aumenta a cada ano. Na edição 2015, que acontece no próximo dia 27, 75% das empresas virtuais que vão participar da mais esperada liquidação do comércio eletrônico brasileiro faturam até R\$ 3,6 milhões por ano. Até o momento, esse número aumentou 80% em relação ao ano passado.

Os dados foram levantados na pesquisa Black Friday Legal 2015, realizada pelo Sebrae e pela Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), e apresentados no último dia 17 pela diretora-técnica do Sebrae, Heloisa Menezes, em coletiva de imprensa em São Paulo. As duas instituições traçaram o perfil das empresas que se cadastraram para receber o selo Black Friday Legal 2015 e que, portanto, estarão presentes na promoção deste ano. O selo promocional, concedido pela camara-e.net, incentiva as boas

práticas do comércio eletrônico e identifica o site que aderiu ao Código de Ética.

Este é o sexto ano da Black Friday no Brasil. Nas duas primeiras edições, a maioria das empresas participantes era de médio e grande portes. O programa Black Friday Legal, da camara-e.net, foi criado em 2013 e, desde então, vem incentivando a participação dos Microempreendedores Individuais (MEI) e das micro e pequenas empresas na promoção. De 2013 para cá, enquanto a presença dos grandes empreendimentos se manteve praticamente estável, o número de pequenos negócios que aderiram à promoção cresceu 243%.

“O selo Black Friday Legal cria um ambiente de fomento e incentivo às lojas participantes da promoção, principalmente aos pequenos e médios empreendedores que não dispõem de verba para campanhas publicitárias que tornem

seus nomes conhecidos”, explica Ludovino Lopes, presidente da camara-e.net. “Os consumidores podem verificar os requisitos que as lojas atenderam e os compromissos que firmaram para conquistar o selo BFL e, assim, comprar em ambientes que cumprem a legislação em vigor e acolhem as melhores práticas do comércio eletrônico”, afirma.

Para a diretora-técnica do Sebrae, Heloisa Menezes, “a Black Friday é uma oportunidade de aumentar as vendas, ampliar a base de clientes, reforçar a presença da marca e contribuir para o giro do estoque”. No entanto, o empreendedor deve se preparar, planejando e organizando a participação no dia 27 deste mês para fazer bons negócios. “É importante selecionar os produtos a serem colocados em promoção, definir o percentual de descontos e dar segurança para quem for comprar pela internet nessa data”, ressalta.

### Primeira vez

Este ano, 43% dos pequenos negócios que se candidataram para receber o selo Black Friday Legal vão participar da promoção pela primeira vez, segundo mostra a pesquisa. Os principais objetivos da adesão são vender mais, aproveitando a data comemorativa, atrair novos consumidores e posicionar a marca no mercado.

A pesquisa também traçou o perfil dessas empresas. A maioria delas (57%) tem loja física e virtual, quase sete em cada dez estão na região Sudeste,



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Black Friday nasceu como uma data de megadescontos no varejo norte-americano, celebrada na última sexta-feira de novembro, logo após o feriado de Ação de Graças

um terço atua no segmento de moda e acessórios, 21% no de casa e decoração e 13% no de eletrônicos e telefonia.

A Black Friday dá início à temporada de compras de fim de ano, que culmina no Natal. Nasceu nos Estados Unidos, na década de 1960, como uma data de megadescontos no varejo norte-americano, celebrada na última sexta-feira de novembro, logo após o feriado de Ação de Graças.

A pesquisa Black Friday Legal 2015 é dividida em duas etapas. As empresas que solicitam o selo são analisadas e recebem o questionário da primeira etapa ao inscrever-se. São as respostas da primeira etapa, até o momento, que estão contempladas nessa pesquisa. Na segunda etapa, o segundo questionário será enviado aos portadores do selo logo após a Black Friday para identificar o desempenho dessas lojas na data promocional. Responder o primeiro questionário é um dos requisitos básicos para a obtenção do selo.

Este ano, as inscrições para o selo BFL 2015 terminaram

nesta segunda-feira, 23, quando começaram a ser divulgadas no site do Black Friday Legal as empresas já aprovadas. Até o dia 13 de novembro, foram mais de 800 inscritos e quase 600 pré-aprovados. As respostas da primeira etapa enviadas após a data considerada no retrato preliminar da pesquisa serão computadas na segunda parte. Os resultados completos, das duas fases, serão divulgados em dezembro.

### Capacitação

Além dos questionários da pesquisa, os inscritos para o BFL 2015 tinham que assistir a uma das três capacitações oferecidas pela camara-e.net e pela Braspag nos meses de junho, agosto e setembro. Para dar uma oportunidade àqueles que não conseguiram acompanhar, a entidade disponibilizou na internet o vídeo das palestras da última capacitação. Cerca de mil empresas assistiram ao vídeo. Muitos viram mais de uma vez para pegar todas as dicas dadas para o melhor aproveitamento da data.



Este ano, 43% dos pequenos negócios que se candidataram para receber o selo Black Friday Legal vão participar da promoção pela primeira vez

# BLACK FRIDAY

TODA A LOJA COM ATÉ **70% OFF**

**27, 28 | novembro**

Rua Sta. Cruz, 542 | Pátio Limeira Shopping | Shopping Nações Limeira

19 3441.4522

19 3441.9600

19 3449.4559

Milly

## Gestão pelo engajamento ganha força de arma secreta para crescer

Empreendedores costumam reclamar que seus negócios iriam melhor se pudessem contar com uma equipe empenhada. E chegam a atribuir negócios fracassados à má vontade de parte dos funcionários. Em tempos ruins, a justificativa ganha ainda mais peso.

Este tipo de percepção sobre a equipe, mesmo tão difundida, costuma ser questionada por consultores e, claro, por quem consegue montar bons times. Agora, porém, surgiram dados concretos para verificar se a reclamação procede.

Funcionários dedicados, de fato, são uma minoria em qualquer lugar do mundo. Um estudo do Instituto Gallup, State of the Global Workforce, realizado com quase 50 mil empresas e 1,4 milhão de pessoas, estimou que seria de apenas 13% a média mundial de engajamento no trabalho. Poucos países ficam entre 20 e 30%.

A pesquisa também mensurou o quanto o grupo empenhado no trabalho consegue resolver problemas, inovar e atrair novos clientes, em um esforço espontâneo para o crescimento do negócio.

Por outro lado, funcionários descompromissados (ou ativamente desengajados, no jargão da pesquisa) constituem em média 15% do quadro funcional. São pessoas infelizes com seus empregos, mas o lado negativo não se limita a isso. Eles são mesmo capazes de causar danos à empresa por ocuparem muito

o tempo dos gestores, afastar clientes e, pior, afetar os esforços de quem se empenha.

### O potencial da turma do meio

Até aqui, a pesquisa do Gallup dá razão às reclamações dos pequenos empresários. Mas não é este o ponto que tem a atenção dos pesquisadores, já que eles partem do princípio de que funcionários engajados têm um forte componente de automotivação e os descompromissados costumam ser impermeáveis.

O olhar deles foi atraído para outro fenômeno, o da área nebulosa formada por 72% de empregados considerados não comprometidos. São eles que merecem o investimento da empresa. Os pesquisadores chegaram à conclusão de que neste grupo reside a maior oportunidade para o crescimento das empresas, desde que eles sejam envolvidos em um esforço genuíno de engajamento.

Não se trata de uma tarefa simples. Funcionários com baixo engajamento não são facilmente detectáveis como os desengajados, visíveis pelo nível de hostilidade ou capacidade de desestabilização do ambiente. Os sinais que emitem passam pela falta de inspiração ou motivação, a entrega de tarefas com o mínimo necessário de esforço e uma desconexão com o trabalho que se reflete em descuido com os clientes, com a

produtividade, com a segurança e com a rentabilidade. Eles se ressentem por não ver um propósito no trabalho, como os engajados.

### Estratégia de convencimento

No entanto, desistir deles pode significar perder uma das melhores armas para fortalecer os negócios. E também enfrentar momentos de crise, como o Brasil vive. Em seu estudo, os pesquisadores do Gallup recomendam duas medidas para transformar os omissos em aliados.

Primeiro, estabelecer um plano estratégico para provocar uma mudança positiva entre esse pessoal, começando por identificar as motivações do baixo empenho. E, em seguida, transformar em prioridade a intenção de tê-los como aliados. Mesmo sendo uma postura corporativa, o engajamento é subjetivo e ocorre individualmente. Não é possível massificá-lo.

Ninguém deixa sua personalidade do lado de fora quando chega ao trabalho. Tratar um funcionário como o indivíduo que é, com suas crenças, talentos, objetivos e vivências, compõe a essência do engajamento. E quem faz isso? O gerente capaz de entender que sua principal tarefa consiste em concretizar o potencial de cada membro da equipe.

Cinco medidas ajudam o empreendedor a engajar esta turma e, assim, fortalecer o negócio.

#### 1. Leve a sério a pesqui-

sa de clima – Faça perguntas sobre temas específicos, importantes e gerenciáveis. E utilize as informações para melhorar o ambiente interno, os processos e os indicadores de desempenho. Pesquisas desse tipo provocam expectativas nos participantes e guardar o resultado na gaveta fatalmente termina em frustração e descrédito.

2. Use a mão dupla e dê o exemplo – Engajamento diz respeito a ouvir, aprender e aplicar e não a pontificar como um sábio. E isto precisa ser demonstrado por quem lidera. Para ocorrer uma mudança significativa, líderes e gestores devem trabalhar com os empregados para identificar barreiras ao engajamento e avaliar as oportunidades.

Consulte os funcionários, eles estão mais familiarizados com a empresa porque convivem diariamente com seus processos, sistemas, produtos e clientes. E principalmente, eles conhecem a si mesmos e as equipes com que trabalham. Em tese, estão mais habilitados para ter boas ideias que ajudem a empresa a melhorar o desempenho.

3. Escolha bem seus gerentes – Quando se trata de engajar, tão importante quanto entregar resultados é ser capaz de desenvolver o potencial de cada membro da equipe. Os melhores gerentes entendem que seu êxito e o da empresa dependem do empenho dos funcionários.

Eles reconhecem e valorizam suas contribuições e tomam a iniciativa para ouvir suas ideias e opiniões. No entanto, nem todo mundo tem talento para formar pessoas. Priorizar desde a contratação os profissionais com esses atributos específicos passa a ser um fator decisivo para o crescimento do negócio.

4. Treine os gestores. E torne-os responsáveis pelo engajamento da equipe – Gerentes são o elemento crucial para conquistar o comprometimento dos funcionários. Cabe à empresa treiná-los para exercer esse papel de forma ativa, o que inclui colocar um plano no papel feito em conjunto com os membros da equipe, acompanhar o progresso de cada um e garantir que os gestores mantenham o envolvimento emocional no processo.

5. Mantenha a simplicidade nos objetivos – Definir metas a cada dia de forma realista fortalece a percepção de compromisso, em especial se alinhadas às experiências dos funcionários. Isto se faz com uma comunicação coloquial e contínua, que ajude a dar sentido às metas. Reuniões semanais, participação da equipe no planejamento das ações e conversas pessoais contribuem para fortalecer o envolvimento de todos. Com isso, o movimento de engajar passa a integrar a linguagem dos negócios.

Fonte: DComércio

**CASA PRIMAVERA**

**Parabéns ACIL pelos 82 anos**

**AVIATEC**  
AVIAMENTOS, TECIDOS E CONFECÇÕES LTDA.

*"Tecidos planos nacionais e importados  
Malharias circulares e Aviamentos."*

*Importadora, Atacado e Varejo*

Rua Senador Vergueiro, 304 - Centro - PABX: (19) 3404-6080 - CEP: 13480-005 - Limeira - SP  
E-mail: contato@aviatec.com.br - vendasatacado@aviatec.com.br - site: www.aviatec.com.br

**Parabéns ACIL pelos 82 anos**

**VIC**  
**MODAS**

**O homem em todos seus estilos**

Rua Dr. Trajano, 1127 - Centro  
Fone: 3441-7233